

2022

RUSYA FEDERASYONU
İLAC SEKTÖRÜ
RAPORU

MOSKOVA BÜYÜKELÇİLİĞİ
TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

İçindekiler

I. Rusya Sağlık Sistemi Hakkında Genel Bilgiler	2
II. Rusya’da İlaç Kayıt Zorunluluğu.....	3
III. Rusya İlaç Pazarı	4
IV. Rusya’da İlaç Satış Kanalları	5
V. Küresel ve Rusya Pazarında İlaç Dış Ticareti.....	5
VI. Rus İlaç Sanayinde İthal İkamecilik	7
VII. Genel Değerlendirme	7
VIII. Yararlı Adresler ve Bağlantılar	8

I. Rusya Sağlık Sistemi Hakkında Genel Bilgiler

Rusya Federasyonu (Rusya), nüfusun %35'ini 50 yaş üstü insanların oluşturduğu, 2017 yılı itibarıyla 72,7 olan ortalama yaşam süresinin 2021 yılı itibarıyla 70,1'e düştüğü 146,2 milyon nüfuslu bir ülkedir. Federal İstatistik Servisi (Rosstat) verilerine göre nüfusun yaklaşık %86'sında en az 1 kez hastalık tespit edilmektedir. En yaygın hastalıkların solunum yolu ve kalp hastalıkları olduğu bilinmektedir. Diğer taraftan, 2021 yılı sonu itibarıyla ülkede 5.072 adet hastane, 21.616 adet poliklinik ve yaklaşık 1,2 milyon kişilik yatak kapasitesi bulunmaktadır.

2035 yılında Rusya nüfusuna yönelik olarak yürütülen resmi projeksiyon çalışmalarında düşük, orta ve yüksek varyasyon olarak belirlenen üç kategoride 50 yaş üstü nüfusun toplam nüfusa oranının düşük varyasyonda %42,1, orta varyasyonda %41,7 ve yüksek varyasyonda %42 şeklinde olması tahmin edilmektedir.

Sovyetler Birliğinin dağılması akabinde Rusya; federal, bölgesel ve yerel olmak üzere üç yönetim sistemine bölünmüş ve sağlık sistemi de bu doğrultuda örgütlenmiştir. Federal düzeydeki Sağlık Bakanlığının görevi merkezi politikanın yapısını oluşturmak ve alınan kararların bölgelere intikalini sağlamaktır. Bölgesel yönetimler oldukça özerk olarak çalışmaktadır. Bu yönetimler genel hastaneleri, çocuk hastanelerini, bulaşıcı hastalıklar için uzmanlaşmış tıbbi kurumları, akıl hastanelerini, ayrıca bunlara ilaveten dispanserlerin yaklaşık 1/4'ü ve teşhise yönelik merkezleri %70'i olmak üzere, sağlık kurumlarını idare etmektedir. Yerel yönetimler, yetişkinler için uzmanlık hastaneleri, çocuk hastaneleri, ilk ve acil yardım hastanelerinden, özel dal hastaneleri ve bunlara ilaveten çoğu poliklinik ve dispanserlerden sorumludurlar. Kırsal belediyeler tipik olarak poliklinikleri olan merkezi bir hastaneye, bağımsız polikliniklere ve seyyar sağlık hizmetlerine sahiptir.

Bölgesel seviyede bakıldığında, yönetici birim sadece bölgesel sağlık hizmeti konusuyla ilgilenmektedir. Keza zorunlu sağlık sigortası uygulaması başlamadan önce, sağlık hizmeti için kullanılacak tüm kaynaklar ilgili bölgelerde bölgesel kaynaklar tarafından kontrol edilmekteydi. Zorunlu sağlık sigortası uygulamasının başlamasıyla birlikte, bu fonların kontrolünün büyük kısmı Yerel Zorunlu Sağlık Sigorta Fonlarına devredilmiştir. Bölgesel seviyedeki sağlık merkezleri tipik olarak, bölge genelindeki tüm nüfusa hizmet verebilmek için 1.000 yataklı yetişkin hastanesi ve 400 yataklı çocuk hastanelerine sahiptir. Bu hastaneler hem ayakta tedavi edilen hastalara hem de yataklı hastalara hizmet vermektedir.

Yerel seviyede bakıldığında ise, sağlık otoritelerinin fonksiyonlarının merkezi bölge hastanelerinin yöneticilerinin kontrolünde olduğu söylenebilir. Yerel yönetimler Bakanlığın talimatlarına uydukları müddetçe federal veya bölgesel seviyelere rapor vermek zorunda değildirler.

2021 yılında 5,2 trilyon rubleye tekabül eden sağlığa yönelik kamu harcamalarının 1,5 trilyon rublesi doğrudan federal bütçeden gerçekleştirilmiş, Gayrisafi Yurtiçi Hasılanın %3,9'unu oluşturmuştur. Sağlığa yönelik kamu harcamalarının 2023 yılında 6,17 trilyon ruble (GSYİH'nin %4,1'i), 2024 yılında 6,5 trilyon ruble, 2025 yılında ise 6,8 trilyon ruble olması öngörülmektedir. Söz konusu dönemde Federal Bütçeden yapılan doğrudan sağlık harcamaları 2023 yılında 1,46 trilyon ruble, 2024 yılında 1,49 trilyon ruble ve 2025 yılında 1,51 trilyon rubleye ulaşması öngörülmektedir.

İlaç kullanımında önemli alımlar federal, bölgesel, yerel yönetimler, hastaneler, poliklinikler, eczaneler seviyesinde ve doğrudan hastalarca yapılabilmektedir. İlaç dağıtım sistemi dağınık bir yapıya sahiptir. 5 binden fazla ilaç toptancısı tüm ülkeyi kapsayacak şekilde hizmet vermektedir.

Bununla birlikte, Rusya'nın benimsediği ilaç politikaları sebebiyle pazara giriş süreci oldukça uzun ve maliyetlidir. Rusya tarafından daha önce ilgili otoritelerce biyoeşdeğerlilik ve klinik çalışmaları yapılan ilaç ve eczacılık ürünleri için ilave olarak yerel laboratuvarlarda klinik çalışması yapılması talep edilmektedir.

II. Rusya'da İlaç Kayıt Zorunluluğu

12.04.2010 tarih ve 61 F-3 sayılı "İlaç Müstahzarlarının Dolaşımı Hakkında" Federal Kanun uyarınca Rusya'da ilk kez piyasaya sürülecek ilaçların, daha önce kayıtlı olup yeni içeriğe sahip olan ilaçların ve daha önce kayıtlı olup yeni dozajda piyasaya sürülecek ilaçların kayıt yaptırması zorunlu bulunmaktadır. Rusya'da ilaç kayıt işlemlerinden sorumlu kuruluş ise Sağlık Bakanlığıdır.

Rusya'da bir ilacın kaydı için gereken prosedürleri kayıt öncesi ve kayıt sırasındaki prosedürler olarak kabaca ikiye ayırabilmek mümkündür. Öncelikli olarak, kayıt işlemine konu olan ilacın üretildiği tesisin iyi üretim uygulamaları yönünden denetlenmesi gerekmektedir. 8-10 ay süren bu denetlemenin ardından Rusya'da ilacın klinik araştırmalarının gerçekleştirilmesi gerekmekte olup, ülke yasalarına göre başka ülkelerde yürütülen klinik araştırmalar geçerli değildir. İlaç tiplerine göre 1,5 yıla kadar uzayabilen klinik araştırma süreci, aşağıda yer alan referans ilacı Rusya'da kayıtlı olan ilaç tipleri-ürünleri için ise gerekli değildir:

- Rusya'da 20 yıldan daha fazla bir süredir kayıtlı bir ilacın yeniden üretimi olan ilaçlar,
- Rusya'nın da iştirakiyle gerçekleştirilen çok merkezli uluslararası bir araştırmanın neticesi olan ilaçlar,
- Parantral yolla verilen sıvı formdaki referans ilaçla aynı içerikte olan ilaçlar,
- Ağız yoluyla verilen solüsyon biçimindeki referans ilaçla aynı içerikte olan ilaçlar,
- Toz ya da dondurularak kurutulmuş halde solüsyon hazırlanması için kullanılan referans prepatla aynı içerikte olan ilaçlar,
- Gazlı bezler,
- Sulu sıvı formunda üretilen göz ve kulak solüsyonu biçimindeki referans ilaçla aynı içerikte olan ilaçlar,
- Lokal uygulamaya yönelik sıvı formlu referans ilaçla aynı içerikte olan ilaçlar,
- Bir araç vasıtasıyla püskürtülen burun ya da inhalatör formundaki referans ilaçla aynı içerikte olan ilaçlar.

2-6 ay arasında süren Kayıt Dosyasının hazırlanması aşamasını takiben Sağlık Bakanlığının <https://grls.rosminzdrav.ru> uzantılı internet adresinden kayıt işlemi için başvuru yapılabilmektedir. Başvuru yapıldıktan sonra 160 iş günü süren kayda konu ilacın kalite kontrol ve fayda-risk analizi incelemelerinin yapılmasını müteakip Sağlık Bakanlığı tarafından ilacın Rusya'da dolaşıma girmesine müsaade eden kayıt işlemine dair karar verilmektedir. İlaç işlemleri için diğer işlemler haricinde kayıt başvurusu esnasında ayrıca 555 bin ruble tutarında harç ücreti alınmaktadır.

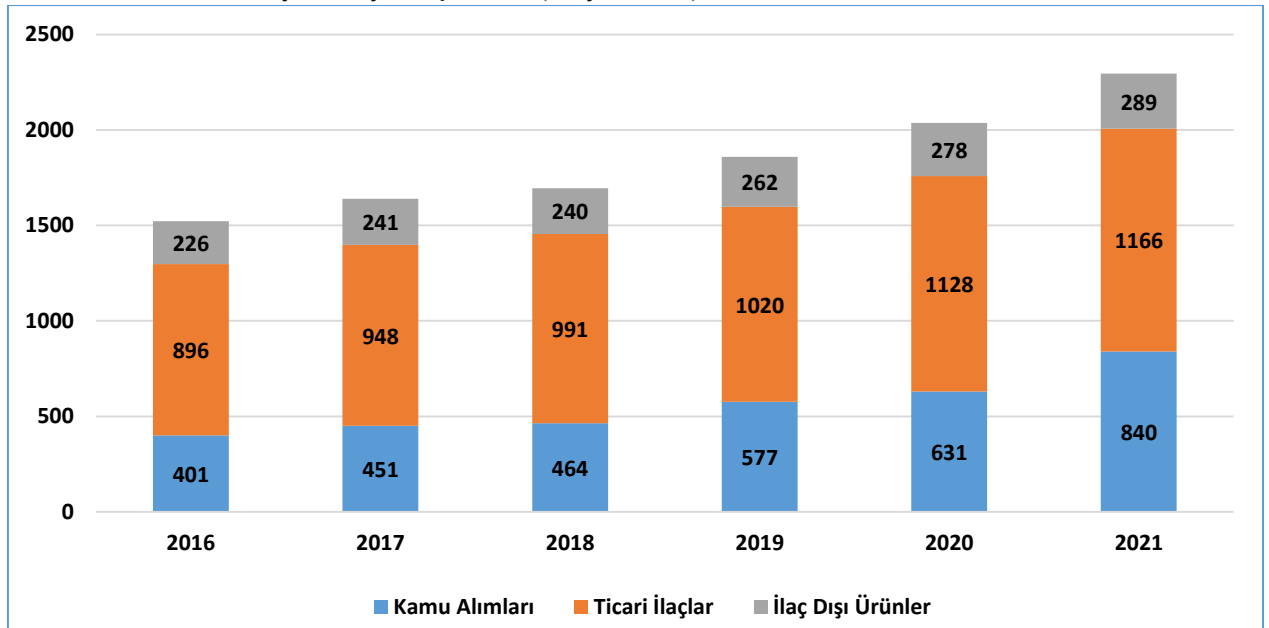
Diğer taraftan, 2022 yılında vuku bulan jeopolitik gelişmeler neticesinde, ülkede arz darlığının önüne geçilmesini teminen Rusya Federasyonu Hükümetince lisanslama, kayıt ve akredite süreçlerine konu olan ürünlere yönelik bazı istisnalar getirilmiştir. 8 Mart 2022 tarih ve 46 F-3 sayılı Federal Kanun marifetiyle bu izinlerin verilmesi süresinin, daha önce izin başvurusunda aranan belgelerin azaltılması, izinler için belirlenen zorunlu şartların kaldırılması, geçici olarak gerekli şartları sağlamayan başvurular veya belge uzatımlarında belge ve saha uygunluk değerlendirmeleri ile yabancı hükümetlerin yetkili kuruluşlarınca verilen izinlerin Rusya’da tanınması hakkında karar vermeye de Rusya Federasyonu Hükümeti yetkili kılınmıştır. Bununla birlikte halihazırda ilaç sektöründe bu tip uygulamaların oldukça kısıtlı ve yerli üreticileri gözetici bir biçimde uygulandığı da bilinmektedir.

III. Rusya İlaç Pazarı

Rusya ilaç sanayi üretimi 2021 yılı itibarıyla GSYİH’nin %0,3’ünü oluşturmuş ve Rosstat verilerine göre 307,8 milyar ruble büyüklüğüne ulaşmıştır. Jeopolitik gelişmeler neticesinde Rusya ilaç sanayinde bir üretim artışı gözlenmektedir. Rosstat tarafından açıklanan 2022 yılı Ocak-Kasım ayı sanayi üretim endeksine göre ilaç sanayi üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre %14,3 oranında artış göstermiştir. Üretimde yaşanan artışın başlıca kaynağı ise ilaç hammaddesi üretiminde gelmekte, bahse konu dönemde üretimdeki artışın %29,4’e ulaştığı görülmektedir. Bununla birlikte, 2022 yılından itibaren ilaç sanayi üretim endeksinde gözlemlenen artışın yıl sonuna doğru düşme eğilimine girdiği 2022 Mart-Eylül aylarında yıllık bazda %20’lerin üzerinde olan artış hızının %14,3’e gerilediği de Rosstat verilerinden anlaşılmaktadır.

DSM Group tarafından yapılan bir çalışmaya göre Rusya ilaç pazarı 2021 yılı itibarıyla 2,3 trilyon rubleye (\$31 milyar) ulaşmıştır. Yapılan satışların %36,6’sını kamu alımları teşkil ederken, geri kalanı perakende ve toptan eczane satışlarından oluşmaktadır. 2021 yılı itibarıyla Rusya’daki eczane satışlarının %80’ni (yaklaşık 1,2 trilyon ruble) ticari ilaç müstahzarlarından oluşurken, ilaç dışı ürün gruplarının satışı 2021 yılında 289,3 milyar ruble tutarında bir yekûn teşkil etmektedir. 2022 yılının ilk on ayı itibarıyla ticari ilaç satışlarının hacmi 1,1 trilyon ruble seviyesindedir. İlaç piyasasının 2022 yılı sonunda 2,8 trilyon ruble seviyesine ulaşması beklenmektedir.

Grafik-1: Yıllar İtibarıyla Rusya İlaç Pazarı (milyar ruble)



Kaynak: DSM Group

Öte yandan, 2021 yılında gerçekleştirilen 840 milyar ruble tutarındaki kamu alımlarının 586 milyar rublesinin (%70) hastanelerin ilaç alımları olduğu görülmektedir. Diğer taraftan kanser tedavisinde kullanılan ilaçların bu alımlar içindeki payı %23'tür.

Rusya'daki perakende ilaç satışlarının toplam perakende satışlar içindeki oranı 2021 yılında ortalama %3,9 seviyesinde gerçekleşmiş olup, bölgeler itibarıyla incelendiğinde bu oranın, Moskova şehrinde %5,7, St. Petersburg'da %3,2, Novosibirsk Bölgesinde %2,1 ve Sverdlovsk Bölgesinde % 4,3 olduğu görülmektedir (Rosstat, 2022).

Rusya'da 2021 yılı Aralık ayında ilaç müstahzarının ortalama fiyatı 271,4 ruble iken, 2022 yılı Ekim ayı itibarıyla bu fiyat 295,5 rubleye yükselmiştir. 2021 yılında adet bakımından satış işlemine konu ürünlerin %81,7'sini jenerik ürünler teşkil ederken, 2022 yılının ilk on ayı itibarıyla bu oran %86,3 olmuştur.

IV. Rusya'da İlaç Satış Kanalları

Perakende ilaç piyasası satış kanalları itibarıyla incelendiğinde halihazırda geleneksel eczane satışlarının ağırlığını koruduğu görülmektedir. 2021 yılı sonu itibarıyla ülkede 65 bin civarında eczane bulunmaktadır. Bununla birlikte e-ticaret kanalıyla ilaç satışlarında da önemli bir ilerleme görülmektedir. 2021 yılında toplam perakende ilaç satışlarının Rusya genelinde e-ticaretten aldığı pay %7,5 iken, 2022 yılı itibarıyla bu oran %9,6'ya yükselmiştir. Bununla birlikte bu pay şehir ve bölgeler bazında değişebilmektedir. Nitekim Moskova şehrinde ilaç satışlarından e-ticaretin aldığı pay 2022 yılı Ekim ayı itibarıyla %21,4 oranında seyrederken, St. Petersburg'da bu oran %18,6 olarak gerçekleşmiştir. E-ticarette Ozon pazar yeri dışında, "Apteka.ru", "E apteka", "Rigla, Asna" ve "Zdravsti" öne çıkmaktadır.

RNC firması tarafından yapılan bir araştırmaya göre ise Rusya genelinde 2022 yılının ilk üç çeyreğinde perakende ilaç piyasasında ciroları bakımından Moskova merkezli 3.575 şubeye sahip "Rigla" eczane zincirinin %7,3'lük genel payla lider konumda bulunduğu görülmektedir. Bunu Krasnodar merkezli 4.807 şubeye sahip "Aprel", Perm merkezli 2.386 şubeli "Planeta Zdorovya" ve Novosibirsk merkezli 1.980 şubeli "OAS Erkafarm ve Melodiya Zdorovya" takip etmektedir.

Rusya ilaç distribütörlerinin 2022 yılı ilk üç çeyreği itibarıyla performanslarına bakıldığında ise % 11,8 payla "Puls" ciro bakımından pazar lideri iken, bunu %11,5'le "Protek", %11,2'le "Katren" ve %5,7 payla "FK Grand Kapital" izlemektedir.

V. Küresel ve Rusya Pazarında İlaç Dış Ticareti

ABD, AB ülkeleri, Çin, İsviçre ve Japonya'nın başı çektiği küresel ilaç dış ticaretinin 2021 yılı itibarıyla yaklaşık 870 milyar dolarlık bir hacme ulaştığı görülmektedir. Sektörde net ithalatçı konumunda bulunan ve %1,6'lık bir payla en önemli 13'üncü ithalatçı ülke olan Rusya'da perakende ilaç pazarında ticarete konu olan ürünlerin değer bakımından %54,6'sını ithal ürünler teşkil ederken, adet bakımından ithal ürün oranının %36,1 oranında gerçekleştiği görülmektedir.

Trademap verilerine göre, 2021 yılında Rusya yaklaşık 14 milyar dolar tutarında ilaç (HS: 2936-2939, 2941, 3001-3004) ithalatı gerçekleştirmiştir. 3004.90 Gümrük Tarife Alt Pozisyonlu (alt pozisyonlu) "Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan veya Karışık

Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Diğerleri (Aşılar, Bandajlar, Eczacılık Maddeleri Hariç) (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)” tanımlı ürün grubu 7,4 milyar dolarla Rusya’nın en fazla ithal ettiği ürün kalemini oluşturmaktadır. Bunu 1,5 milyar dolarlık ithalatla 3002.15 alt pozisyonlu *“Dozlandırılmış veya perakende satışa uygun şekilde ambalajlanmış/hazırlanmış bağışıklık ürünleri”*, 798 milyon dolarla 3002.19 alt pozisyonlu *“Bağışıklık sağlayan diğer ürünler”*, 472 milyon dolarla 3002.12 alt pozisyonlu *“Antiserumlar ve diğer kan fraksiyonları”* ve 460 milyon dolarla 3004.20 alt pozisyonlu *“Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Diğer Antibiyotikleri İçerenler (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)”* tanımlı ürün grubu takip etmektedir.

Bununla birlikte, 14 milyar dolarlık ilaç ithalatının 200 milyon dolara yakın bir kısmını 3002.30 alt pozisyonunda bulunan veterinerlik aşıları oluşturmaktadır. Bu veriler dikkate alındığında Rusya’nın ilaç ithalatının 13,8 milyar dolar seviyesinde olduğu görülmektedir.

Ülkeler bazında incelendiğinde, Rusya’nın ilaç ithalatında Almanya’nın %20’lik bir payla ilk sırada yer aldığı görülmektedir. ABD (%12,4), İsviçre (%8,1), İtalya (%7,3) ve İrlanda’nın (%7,1) ise dikkat çeken diğer ülkeler olduğu Rusya’nın ithalatında AB’nin toplam payı %60 seviyesinin üzerindedir. 2941 gümrük tarife pozisyonlu antibiyotik ürününde ise Rusya 175 milyon dolarlık 2021 yılı ithalatının tamamına yakını Çin Halk Cumhuriyeti (%78) ve Hindistan’dan (%8) gerçekleştirmiştir.

Ülkemiz, 38,2 milyon dolar ve %0,3’lük bir payla, Rusya’nın sektörde en fazla ithalat yaptığı 34’üncü ülke konumundadır. Diğer taraftan ülkemizden ithalatı gerçekleştirilen en büyük kalem 25,1 milyon dolarla 3004.90 alt pozisyonlu *“Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Diğerleri (Aşılar, Bandajlar, Eczacılık Maddeleri Hariç) (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)”* tanımlı ürün grubudur.

Tablo-1: Yıllar İtibarıyla Rusya’nın İlaç İthalatı (1000 USD)

Sıra	Ülkeler	2010	2014	2015	2019	2020	2021
1	Almanya	1.959.759	2.731.705	1.720.515	3.094.423	2.130.298	2.751.032
2	ABD	580.501	823.626	634.158	1.381.113	1.122.336	1.746.341
3	İsviçre	885.107	570.161	468.622	935.127	792.194	1.137.137
4	İtalya	601.057	729.291	469.397	974.776	794.145	1.030.804
5	İrlanda	91.554	279.755	143.693	694.585	688.597	990.217
6	Fransa	1.130.953	1.252.800	728.622	1.022.765	617.245	785.343
7	Hindistan	628.027	666.310	441.054	652.851	531.175	637.165
8	Çin	145.961	155.587	135.021	289.810	507.285	507.636
9	İngiltere	528.285	483.042	376.480	537.048	301.783	385.667
10	Slovenya	486.504	500.501	312.497	399.371	317.836	334.276
34	Türkiye	38.519	51.935	36.113	37.921	33.817	38.171
TOPLAM		11.035.179	12.711.049	8.373.649	14.154.084	11.037.377	14.040.646

Kaynak: Trademap

RNC Pharma araştırma şirketi tarafından yayınlanan bir analize göre ise 2022 yılının ilk on ayında kullanıma hazır ilaç ithalatı 637,8 milyar rubleye ulaşmış bulunmaktadır. 2021 yılının ilk on ayında ilaç ithalatında değer bazında %9 oranında bir artış gerçekleşmiş olsa da, miktar

bakımından ithalat düşüş eğilimindedir. Nitekim, anılan analizde ithal edilen kolesterol ilaçlarının %8,6 oranında azaldığı, paketlenmemiş ilaçlarda ise ithalat düşüşünün %30'lara yaklaştığı kaydedilmektedir.

VI. Rus İlaç Sanayinde İthal İkamecilik

Mevcut jeopolitik gelişmeler çerçevesinde Rusya'nın kritik önemi haiz ilaç sektöründe de ithal ikameci politikalar hızlanmıştır. 22 Kasım 2022 tarihli Hükümet Kararnamesi marifetiyle Rusya'da ilaç üretim lisansı alma süresini 30-45 gün arasına indiren bir düzenlemeye gidilmiştir. Diğer taraftan Rusya'nın en büyük ihtiyacının ilaç hammaddeleri olduğu görülmektedir. Özellikle yüksek değerli içeriklerde Avrupa ülkelerinden yapılan ilaç hammadde ithalatına olan bağımlılık sürmektedir. 145 adet ilaç içeriğinin halihazırda ülkede üretilmesine yönelik çalışmalar sürmekte olup, Sanayi ve Ticaret Bakanlığının VEB Bankası ile ortak finansman programı oluşturması, bu ürün gruplarının üretimine yönelik fabrika yatırımlarını 15 yıllık düşük faizli kredilerle finanse etmesi de gündemdedir.

Bunun yanında 2022 yılı Ocak ayında onaylanan Farma-2030 stratejisi Rusya'da 2021 yılında 1,5 trilyon ruble olan ilaç ve eczacılık ürünleri üretimini 2030 yılı sonuna kadar iki katına çıkarmayı hedeflemektedir. Stratejik önemi haiz vasfını taşıyan ürünlerinin üretiminin %90'ının yerelleştirilmesini hedefleyen program, genel ilaçların ise yarısının Rusya'da üretilmesini amaçlamaktadır. Diğer taraftan, NAFİ Analiz şirketinin yaptığı tüketici nezdinde yerli ve ithal ürünlere yönelik güvenin ölçüldüğü bir anket çalışmasında Rus tüketicilerin ilaç tercihlerini ithal ilaçlardan yana kullandığı, tüketicilerin bu seçiminde fiyat-performans oranının etkili olduğu belirlenmiştir.

VII. Genel Değerlendirme

2021 yılı itibarıyla 2,3 trilyon ruble büyüklüğüne ulaşan Rusya ilaç piyasası, 14 milyar doları aşan ithalatıyla da bu sektörde faaliyet gösteren firmalar açısından fırsatlar ihtiva etse de hem ilaç piyasasının geleneksel olarak regüle edilmiş bir pazar tabiatına haiz olması hem de Rusya'nın özelde takip ettiği politikalar nedeniyle pazara giriş imkanlarının oldukça kısıtlı olduğu aşikardır.

Farma-2030 stratejisi ve jeopolitik gelişmeler neticesinde Rusya'da ilaç sanayinin üretimi artmaya devam etmektedir. Diğer taraftan, Rusya ilaç pazarı kısa vadede büyüme ivmesini sürdürme eğilimindedir. Nitekim 2024 yılı itibarıyla ilaç piyasasının büyüklüğünün 2,9 trilyon rubleye ulaşması, ticari ilaç pazarının büyüklüğünün ise 1,5 trilyon ruble olması beklenmektedir. Bu iki farklı gelişme birlikte ele alındığında, Rusya'nın yerelleşme çabalarına hız verse de kısa vadede tüketicinin güvenini kazanmış olan yabancı ilaçlara yönelik talebi karşılamaya yetmeyeceği değerlendirilmektedir. Yabancı ülkelerde dolaşıma girmek için hazırlanan paketlerdeki ilaçların Rusya'da dolaşımını mümkün kılan düzenlemeyi 31 Aralık 2024 tarihine kadar uzatması da bu olguyu doğrular niteliktedir.

Bu yönüyle mevcut gelişmelerin dünya standartlarını yakalamış, iyi uygulama örnekleriyle öne çıkan Türk ilaç sektörü açısından bir avantaj teşkil ettiği, pazarda oluşan engellerin aşılmasının Rusya pazarında derinleşmeye yönelik çalışmalarda yerelleşme seçeneğinin de dikkate alınmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

VIII. Yararlı Adresler ve Bağlantılar

A. Rusya İlaç Sektörü Mesleki Kuruluşları

Rusya İlaç Üreticileri Derneği

Başkan: Viktor Aleksandroviç DİMİTRİYEV

Adres: Myasnitskaya Ulitsa 22 b 1, Moskova

Tel: +7 (495) 231-42-53

E-posta: arfp@arfp.ru

İnternet Sayfası: <https://arfp.ru/>

Rusya Eczane Zincirleri Birliği

Başkan: Nelli IGNATYEVA

Adres: Prospekt Marshala Zhukova, 43, Moskova

Tel: +7 (495) 797-90-36

E-posta: inforaas@mail.ru

İnternet Sayfası: <http://www.raas.ru>

Soyuz Farma Eczane Kuruluşları Derneği

Başkan: Mariya Vitalyevna LİTVİNOVA

Adres: Çerminskaya 2, Moskova

Tel: +7 (495) 231-32-96

E-posta: info@spharma.ru

İnternet Sayfası: <https://sojuzpharma.ru/>

B. Önemli İnternet Sayfaları

Rusya Federasyonu Sağlık Bakanlığı Kayıt Sayfası

Sağlık Bakanlığı'na ilacın dolaşıma girmesi için başvuruların yapıldığı ve sonuçların takip edildiği internet sayfası

<https://grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx>

Rusya Federasyonu Sağlık Bakanlığı İlaç ve Tıbbi Ürünlerin Dolaşımı Genel Müdürlüğü

Sağlık Bakanlığı'nın ilaç ve ecza ürünlerinin kayıt işlemleri ile yetkili Genel Müdürlüğü'nün iletişim bilgilerini içerir internet sayfası.

<https://minzdrav.gov.ru/ministry/61/10>

DSM Group

Rusya Federasyonu İlaç piyasasına yönelik pazar araştırması, ürün ve reklam stratejisi tayininde danışmanlık hizmetinde bulunan önemli bir şirkettir.

<https://dsm.ru/>

RNC Pharma

Rusya Federasyonu İlaç piyasasına yönelik pazar araştırması, ürün ve reklam stratejisi tayininde danışmanlık hizmetinde bulunan önemli bir şirkettir.

<https://rncph.ru/>

C. Önemli Fuarlar*

Zdravoohrenye - <https://www.zdravo-expo.ru/>

Pharmtech-Ingredients <https://pharmtech-expo.ru/>

IPhEB Russia <https://gotoipheb.ru/eng>

St. Petersburg International Health Forum-<https://pmfz.expoforum.ru/>

** İlaç sektörünün doğası gereği ticari fuarlardan ziyade tematik tıp kongre ve konferanslarında ilaç satış ve tanıtım faaliyetleri daha etkin olup tematik olarak (örneğin kardiyoloji kongresi) Rusça dilinde arama yapılması önem arz etmektedir.*

Kaynaklar:

Фармрынок 21, взлеты и падения, DSM Group, 15 Şubat 2022

Фармрынок России 10 месяцев 2022, DSM Group, 24 Kasım 2022

Фарма 2030, Минпромторг

RNC Pharma представляет TOP-20 компаний e-com сегмента российской фармацевтической розницы по итогам 1-3 кв. 2022 г., RNC Pharma 5 Aralık 2022

Рейтинг аптечных сетей России по итогам 1-3 кв. 2022 г., RNC Pharma, 22 Kasım 2022

Рейтинг российских фармдистрибьюторов по итогам 1-3 кв. 2022 г., RNC Pharma 11 Kasım 2022

Rosstat,

Trademap,

Vedomosti,

RBC,

Kommersant.